

Wirkungsgefüge PP3

Leistungen

Bereitstellen von
entwicklungspolitische
n Informationen
(z.B. Veranstaltungen,
Publikationen),
auch zu
Handlungsoptionen

Wissen vermitteln:
Zu entwicklungs-
politischen Inhalten +
Handlungsoptionen
(z.B. in Workshops)

Beratungsleistungen,
Qualifizierungen,
Fortbildungen

Bereitstellen +
Begleitung von
Austausch,
Kooperationen +
Vernetzung von
Akteuren in
unterschiedlichen
Formaten

Durchführen von
Kampagnen
(real und im Netz) und
öffentliche Aktionen

Advocacy und
Interessensvertretung

Zielgruppen

Junge Menschen

Multiplikator*innen
und Lehrende

Migrantische
Akteur*innen
(Menschen mit
Migrations- und/oder
Fluchterfahrung)

Postmigrantische
Akteur*innen
(Menschen mit
Migrations- und/oder
Fluchtgeschichte)

Akteur*innen der
Eine Welt-Arbeit

Partnerschaftsgruppen

Weltläden

Lokale zivil-
gesellschaftliche
Akteure

Größere zivil-
gesellschaftliche
Organisationen

Entscheidungs-
träger*innen in Politik

Medienschaffende

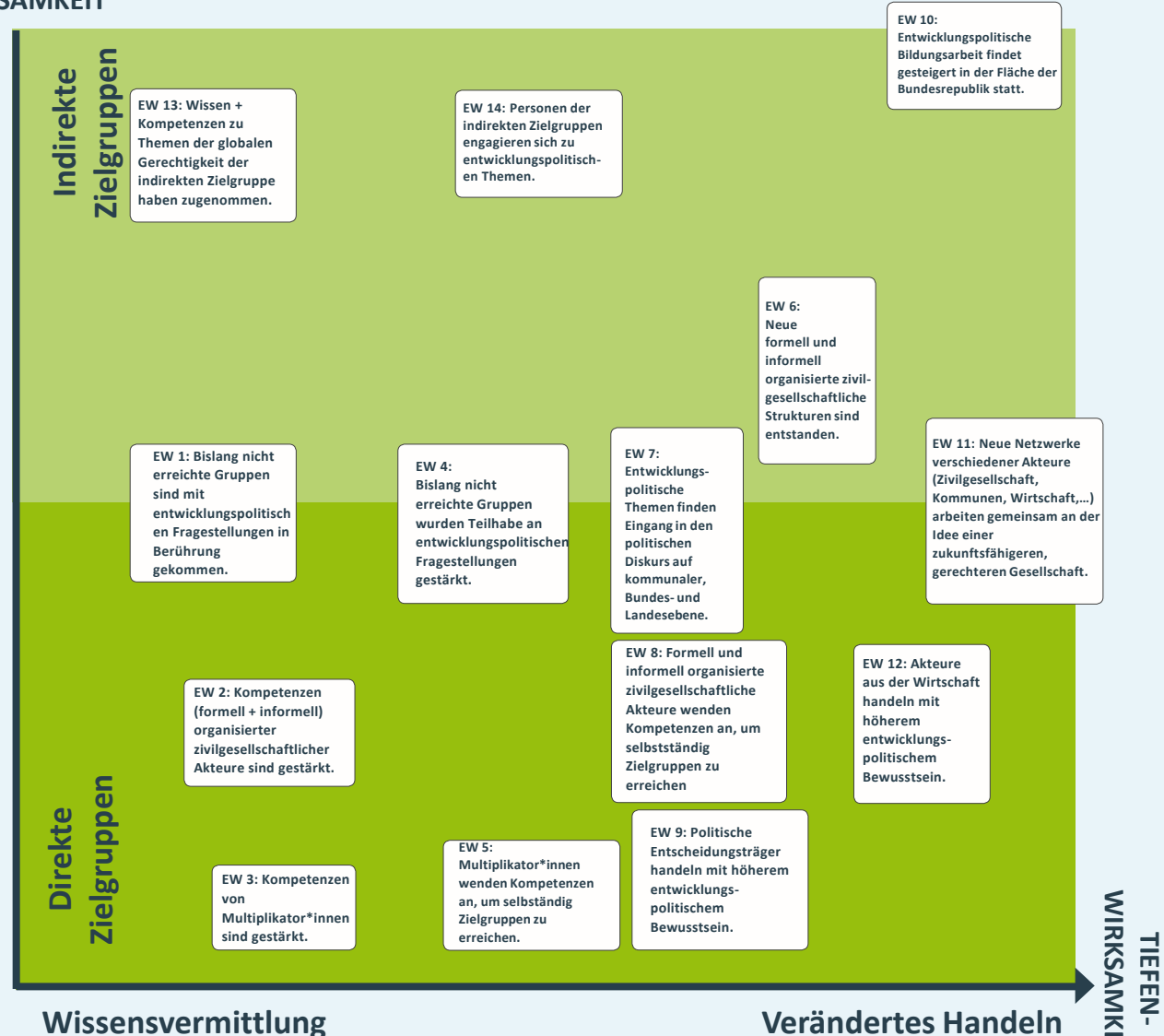
Entscheidungs-
träger*innen in der
Wirtschaft
(Profitorientierte
Unternehmen /
Wirtschafts-
organisationen)

Breite Bevölkerung

Kontextgebende Rahmenbedingungen

Diese wirken zu jedem Zeitpunkt der Arbeit der Promotor*innen auf diese ein. Sie beeinflussen die Ergebnisse eventuell positiv oder negativ. Einflussgrößen sind u.a.: Stadt oder ländlicher Raum, politische Situation im Bundesland oder Region, gesamtgesellschaftliches Klima, Ausprägung der Zivilgesellschaft, institutionelle Stärke des Trägers, Finanzierungs- und Förderbedingungen im Bundesland.

BREITEN- WIRKSAMKEIT



Bitte beachten:

Die hier genannten Leistungen und Zielgruppen haben keine 1:1-Entsprechung mit den Angaben im Wirkfeld.

